



Déployer la culture des données dans mon organisation



**Et chez vous ?
Comment ça se passe ?**

Déployer la culture data : pourquoi ?, pour qui ?

Comment ?

Exemples de temps conviviaux

Donner corps à la culture data, la partager et la faire grandir
Concrétiser la gouvernance des données

Pour les collaborateurs :

- Plonger véritablement les mains dans le cambouis
- Rendre les données plus tangibles, les triturer
- Produire des croisements imprévus et féconds ...

Donner corps à la culture data, la partager et la faire grandir
Concrétiser la gouvernance des données

Pour l'organisation :

- Comprendre la place que les données ont dans le quotidien des collaborateurs
- Développer une approche transversale et cohérente du sujet « données »
- Donner un cadre de réflexion/d'expérimentation
- S'approprier la matière nouvelle créée progressivement par la culture

Rendez-vous réguliers :

- Temps d'enrichissement (collaborateurs)
- Temps de co-construction de la culture data (organisation)

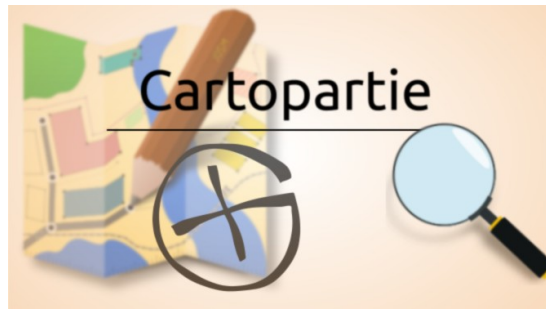
Conditions :

- Qu'est ce qui va servir au groupe le plus rapidement possible ?
- Grandes phases : amorçage, mobilisation, généralisation
- Publics concernés : profil data, profil non data, directions, publics externes
- Transversalité et articulation entre formation, communication, projets concrets et suivi de l'impact sur l'organisation
- Documentation et valorisation de chaque action : face visible du travail d'acculturation (ex : espace collaboratif, communiqué de presse, datavizz ...)
- Moyens spécifiques à y consacrer
- Commencer simplement : une projection de film
- Temps long et objectifs réalistes

**Exemples de temps et de lieux
conviviaux**



FAB LAB



Cartopartie

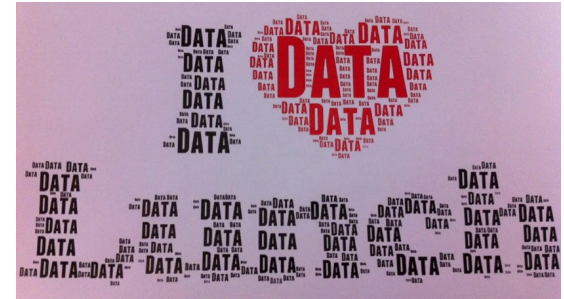


**Missing
Maps**

**OPÉRATION
LIBRE** | Écrivez
Cartographiez
Partagez
Diffusez



Ressourcerie Datalocale
Portail Mutualisé de données locales ouvertes



Science Hack Day

tiers_lieu{x}

LES 10

COMMANDEMENTS

DE L'EXPÉRIMENTATION DATA

Les 10 commandements de l'expérimentation data est un travail collaboratif de la Campagne Infolab de la Fing en 2016, avec la participation de l'ADEME, la MAIF, du groupe La Poste, du groupe UP, la Région Provence-Alpes Côte-d'Azur et le Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique.



Retrouver ce document en ligne : www.infolabs.io/cd-xp



Ce document est mis à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution 3.0 France

À APPRENDRE, PAS FORCÉMENT À RÉUSSIR, TU CHERCHERAS

Échouer est un sujet tabou en entreprise et par définition les résultats d'une expérimentation ne sont pas donnés d'avance. À travers ce commandement nous réaffirmons clairement que le but d'une expérimentation n'est pas de réussir quelque chose mais d'apprendre, y compris d'un échec partant. L'apprentissage doit guider l'expérimentation, ce qui implique d'autres commandements comme le partage.

DES HYPOTHÈSES TU FORMULERAS OU L'EXPLORATION TU ASSUMERAS

Une fois admis qu'on cherche à apprendre plutôt qu'à réussir, il reste à expliquer comment. Pour expérimenter, il est possible de formuler des hypothèses et chercher à les vérifier ou les infirmer. Il est aussi possible d'assumer une exploration sans hypothèse préconçue. Le croisement de données au hasard peut constituer un véritable objet d'expérimentation.

TES RÉUSSITES COMME TES ÉCHECS TU PARTAGERAS

Une expérimentation n'a d'intérêt que si elle est partagée : pour expliquer les échecs et les ré-orientations, pour montrer les gains, pour expliciter ce qu'il faudrait faire pour une industrialisation, pour faire naître la prochaine expérimentation.

À LA DIVERSITÉ DES PROFILS ET CONTRIBUTEURS TU VEILLERAS

L'expérimentation a souvent lieu en petit groupe. Pour autant, il est important d'y agréger des profils hétérogènes : un "pro" de la data, un expert métier, un communicant, un facilitateur, etc., sont des compétences à embarquer. De la diversité naît la richesse.

FRUGALITÉ, AGILITÉ, SIMPLICITÉ TU CHÉRIRAS

Un projet long, (trop) planifié et complexe, est-ce encore une expérimentation ? On privilégiera dans une expérimentation des valeurs de rapidité, frugalité, agilité, simplicité : échouer fréquemment et rapidement, mais à un faible coût et une capacité de rebond permanente.

UN ACCÈS AUX DONNÉES TU OBTIENDRAS

L'expérimentation est ce moment particulier où l'on peut sortir des cadres, assouplir voire s'affranchir de certaines règles ou de postures rigides. C'est ce moment où l'on peut légitimement obtenir un accès direct et sans frais à toutes données utiles. Revendiquez-le ! sans négliger un véritable effort de pédagogie et de restitution sur votre expérimentation.

#SPÉCIFIQUE DATA

DE L'INTÉRÊT DES DONNÉES TU NE PRÉJUGERAS PAS

La phase d'expérimentation doit permettre de valider ou invalider des hypothèses ou d'explorer le potentiel d'utilisation des données. Un état d'esprit ouvert et sans a priori est nécessaire. Une donnée qui pourrait vous inspirer sans intérêt pour vous ne l'est peut-être dans un autre contexte ou pour une autre personne. Il faut garder une certaine humilité face aux données.

#SPÉCIFIQUE DATA

DANS DES UNIVERS NOUVEAUX, LES DONNÉES TU CHERCHERAS

Expérimenter c'est aussi l'occasion d'aller au-delà des sources habituelles de données que nous utilisons, le plus souvent les systèmes d'information internes. Il faut aller voir du côté des données ouvertes (open data), des courtiers en données (data brokers) ou des données que pourraient nous fournir des partenaires.

#SPÉCIFIQUE DATA

FACE AUX DONNÉES, UN ESPRIT CRITIQUE TU GARDERAS

Même si l'expérimentation se doit d'être menée de façon légère, elle doit pointer du doigt les questions qu'il sera nécessaire de se poser si elle devait être possible plus tard dans une phase d'industrialisation :
 > qualité et accessibilité des données à une échelle plus > grande et dans la durée,
 > propriété et droits d'utilisation,
 > contraintes réglementaires...

#SPÉCIFIQUE DATA

À CES PRINCIPES TOUT LE MONDE ADHÉRERA

Il est essentiel que toutes les parties prenantes partagent ces principes, cela inclut notamment le sponsor de l'expérimentation et les managers de l'organisation. Ceux qui participent, qui organisent, qui soutiennent, qui commanditent une expérimentation les acceptent. On peut les rappeler aux participants par exemple en les affichant dans la salle ou se déroulant l'expérimentation.