



**Etat des lieux  
Plan d'action  
Suivi  
de l'acculturation aux données  
de mon organisation**

Co-construire une grille d'évaluation

Identifier son plan d'actions et ses prochains petits pas

Suivre l'évolution de la culture data et de la gouvernance



Une initiative de

Le  
MOUVEMENT  
ASSOCIATIF

organisée par

**Tiriad**  
Le collectif

avec le soutien du

  
CREDIT  
COOPÉRATIF

Programme de la formation

« Les données au quotidien dans mon organisation »

du 16 au 18 septembre 2019 - Paris



## Test d'évaluation de la place de la culture des données au sein de mon organisation

Comment fonctionne ce test ?

Calculez votre niveau de maturité et découvrez quel est le profil data de votre organisation! Ce test vous permet de recenser les actions réalisées au sein de votre organisation en lien avec les données et leur culture. Pour chaque domaine, nous avons identifié une série d'indicateurs qui permet de spécifier le niveau d'engagement de votre organisation dans le partage de la culture des données.

**Chaque indicateur est évalué à travers 5 niveaux progressifs :**

0 > n'existe pas (0 point)

1 > existe, mais est peu partagé (1 point)

2 > est largement diffusé, mais peu approprié (2 points)

3 > est largement approprié / utilisé / mobilisé (3 points)

4 > est au cœur ou au service de l'activité de l'organisation (4 points)

Pour chaque indicateur, vous précisez le niveau d'avancement de votre organisation. L'objectif de ce test est de déterminer les points forts et les points faibles de la démarche d'acculturation

Exemple de calcul :

	0	1	2	3	4
Une cartographie des données où les données "cœur de métier" sont identifiées			×		
Une cartographie des données où les données à valeur écosystémiques* sont identifiées	×				
Une cartographie des données où les données sensibles sont identifiées (données personnelles, données sensibles)			×		
Une gouvernance des données formalisée, partagée et appropriée		×			
<b>Totaux</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>		

## Test d'évaluation de la place de la culture des données au sein de mon organisation

Cadrage (organisationnel)	0	1	2	3	4
Une cartographie des données où les données "cœur de métier" sont identifiées					
Une cartographie des données où les données à valeur écosystémiques* sont identifiées					
Une cartographie des données où les données sensibles sont identifiées (données personnelles, données sensibles)					
Une gouvernance des données formalisée, partagée et appropriée					
Une charte (document de cadrage) des usages data					
Un portage du sujet data (sponsoring, portage au plus haut niveau, etc.)					
Une politique d'APIs et d'exposition des données, à l'interne et à l'externe					
Totaux					

## Test d'évaluation de la place de la culture des données au sein de mon organisation

<i>Formation et RH</i>	0	1	2	3	4
Des formations à la culture des données					
Des actions de sensibilisation à la culture des données					
Une évaluation des pratiques et de la culture des données					
Des méthodologies et de la documentation sur le rôle des données dans l'organisation					
Des missions transversales sur les données					
Des fiches de poste comportant des compétences "données"					
L'organigramme avec des métiers ou des services orientés "données"					
<b>Totaux</b>					

## Test d'évaluation de la place de la culture des données au sein de mon organisation

Outils de production et de traitement	0	1	2	3	4
Un portail Data interne					
Un portail Open Data (interne et/ou externe)					
Un datalake					
Des solutions d'amélioration de la qualité des données (dédoublement, alertes "CNIL"...)					
Une solution de machine learning					
Une solution de dataviz					
Une ou plusieurs API documentées					
Un catalogue ou un référentiel des données					
Totaux					



## Test d'évaluation de la place de la culture des données au sein de mon organisation

<i>Animation et offres de service</i>	0	1	2	3	4
Une politique de qualité des données					
Des formats d'animation de l'écosystème interne (atelier...)					
Un dispositif de valorisation des réutilisations					
Des explorations de nouveaux modèles de valorisation des données					
Des explorations de nouveaux usages des données (données externes et internes)					
Des événements d'animation de l'écosystème externe (hackathon, datacamp...)					
Totaux					

## Test d'évaluation de la place de la culture des données au sein de mon organisation

Quel est votre niveau de maturité?

**Calculez votre niveau de maturité en additionnant les points cumulés dans chaque domaine et découvrez quelle "data-driven" organisation vous êtes!**

Tableau de résultats	
Domaine « cadrage organisationnel »	
Domaine « Formation et RH »	
Domaine « Outils de production et traitement des données »	
Domaine « Animation et offres de service »	
<b>Total des points</b>	

**De 0 à 25 :** La data n'est pas encore le dada de votre organisation! La culture des données ne se décrète pas, elle se déploie dans l'organisation grâce au partage et à une compréhension du rôle que les données peuvent jouer dans son développement, sa productivité et son modèle socio-économique. Alors, quelle est votre prochaine action orientée data ?

**De 26 à 50 :** Les données commencent à se faire une place non-négligeable dans votre organisation! A vous d'évaluer vos points forts et vos points faibles. Champions des systèmes d'information? Ou du partage par les collaborateurs de connaissances sur les données? Progressez maintenant sur les autres fronts des données!

**De 51 à 75 :** Les chiffres parlent d'eux-mêmes : votre organisation a dédié une place importante aux données. Des étapes ont été franchies dans la manière dont les données sont mobilisées dans les processus opérationnels et dans la capacité des collaborateurs à coopérer et expérimenter avec des données. Connaissez-vous déjà la prochaine action?

**De 75 à 106 :** Aucun doute, vous faites partie d'une organisation orientée data! Si les données n'ont plus de secret pour vos collaborateurs, alors il ne reste plus à votre organisation qu'à devenir un acteur-def et un médiateur en faisant bénéficier à tout votre écosystème de votre culture des données!

Co-construire une grille d'évaluation

**Identifier son plan d'actions et ses prochains petits pas**

**Suivre l'évolution de la culture data et de la gouvernance**